

PILAR	LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	Línea Base 2019	Meta 2020-2023	Valor Absoluto (numérico) de la Meta Producto 2020-2023	PROGRAMACIÓN META PRODUCTO A 2020 (PLAN DE ACCIÓN)	IDEAL ESPERADO 2020	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Septiembre	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Noviembre 15	LOGRO PARCIAL DE LA META PRODUCTO 2020 (ACUMULADO NUMERICO)	AVANCE DE LA META PRODUCTO RESPECTO A LO PROGRAMADO PARA EL AÑO 2020 (%)	ACUMULADO NUMERICO TOTAL A 2020	AVANCE META PRODUCTO A 2020 RESPECTO A LA META CUATRENIO 2020 - 2023 (%)	
		Programa: Centros para el emprendimiento y la gestión de la empleabilidad en Cartagena de Indias	0 Secretaría de Participación	Diseñar 1 Ruta de atención para la inclusión productiva (Empresarismo y Empleabilidad).	1	10%	10%	2%	2	2%	20%	2%	2,0%	
			1820 Secretaría de Participación	Atender a 15.000 personas en empresarismo y empleabilidad (grupos poblacionales diferenciales)	15000	700	5%	510	100	610	87%	610	4,1%	
			522 Secretaría de Participación	Formalizar e implementar y financiar 5.000 unidades productivas	5000	100	2%	0	45	45	45%	45	0,9%	
			522 Secretaría de Participación	Vincular 2.500 personas laboralmente	2500	50	2%	26	26	26	52%	26	1,0%	
			0 Secretaría de Participación	Implementar 4 Semanas por la productividad en Cartagena, como mecanismo de promoción empresarial. (1 por año)	4	NP								
			522 Secretaría de Participación	Vincular 800 unidades productivas participando de espacios de promoción, comercialización y acceso a nuevos mercados (local, nacional e internacional)	800	NP								
			ND	Vincular a 100 unidades productivas con enfoque de innovación y uso de nuevas tecnologías. Programa "Emprendimiento INN" y con becas otorgadas.	100	NP								
			0 Secretaría de Participación	Implementar 1 1 laboratorio empresarial y laboral juvenil (padrinazgo empresarial, cultura empresarial, análisis y estudios sectoriales, modelos asociativos, teletrabajo, voluntariado).	11	NP								
			ND	Formar a 1.500 personas con en competencias específicas, técnicos o tecnólogos, acorde a los diagnósticos laborales.	1500	4	0,3%	50,00	50,00	50	100%	50	3,3%	
									4%			61%		2,3%

PILAR	LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	Línea Base 2019	Meta 2020-2023	Valor Absoluto (numérico) de la Meta Producto 2020-2023	PROGRAMACIÓN META PRODUCTO A 2020 (PLAN DE ACCIÓN)	IDEAL ESPERADO 2020	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Septiembre	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Noviembre 15	LOGRO PARCIAL DE LA META PRODUCTO 2020 (ACUMULADO NUMERICO)	AVANCE DE LA META PRODUCTO RESPECTO A LO PROGRAMADO PARA EL AÑO 2020 (%)	ACUMULADO NUMERICO TOTAL A 2020	AVANCE META PRODUCTO A 2020 RESPECTO A LA META CUATRENIO 2020 - 2023 (%)	
		Programa: Mujeres con Autonomía Económica	710 Fuente: Plan de Acción 2016-2019 Grupo asuntos para la mujer 2019	1.010 mujeres participando en procesos de emprendimientos y encadenamientos productivos incorporando el enfoque diferencial	1010	150	15%	0	30	30	20%	30	3,0%	
			340 Fuente: Plan de Acción 2016-2019 Grupo asuntos para la mujer 2019	600 mujeres formadas en Artes y Oficios y con asistencia técnica para la mujer 2019	600	25	4%	25	25	25	100%	25	4,2%	
			15 Fuente: Plan de Acción 2016-2019 Grupo asuntos para la mujer 2019	100 mujeres participando en procesos de empleabilidad víctimas de violencia de pareja	100	5	5%	5	5	5	100%	5	5,0%	
								8%				73%		4,0%
		Programa: "Empleo Inclusivo Para Los Jóvenes"	1769 Fuente: SPDS, 31 de diciembre de 2019	800 los jóvenes ubicados laboralmente	800	20	3%	10	10	10	50%	10	1,3%	
			94 Fuente: SPDS, 31 de diciembre de 2019	500 Iniciativas productivas creadas adaptadas a las condiciones de crisis sanitarias, sociales y ambientales que se presenten.	500	30	6%	0	0	0	0%	0	0,0%	
			838 Fuente: SPDS, 31 de diciembre de 2019	2.200 jóvenes formados en emprendimiento.	2200	200	9%	150	150	150	75%	150	6,8%	
								6%				42%		2,7%
		Programa: Encadenamientos productivos	0 Secretaría de Hacienda	Realizar 1 estudio de identificación de potenciales encadenamientos productivos con énfasis sectorial.	1	NP								
			0 Secretaría de Hacienda	Implementar la versión 2.0 de la plataforma Clúster-Cartagena y alinearlo con la estrategia de atracción de inversiones.	1	NP								
			0 Secretaría de Hacienda	Ejecutar 4 estrategias de proveedores en los sectores priorizados.	4	NP								
			100 Secretaría de Hacienda 2019	Vincular a 200 micro y pequeñas empresas de Cartagena a redes de proveeduría y/o a encadenamientos productivos.	200	NP								
				0 Secretaría de Hacienda 2019	Realizar 5.000 operaciones financieras a través de alianzas del Distrito con actores del ecosistema de financiamiento a micro y pequeñas empresas.	5000	NP							



# PILAR CAR

PILAR	LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	Línea Base 2019	Meta 2020-2023	Valor Absoluto (numérico) de la Meta Producto 2020-2023	PROGRAMACIÓN META PRODUCTO A 2020 (PLAN DE ACCIÓN)	IDEAL ESPERADO 2020	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Septiembre	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Noviembre 15	LOGRO PARCIAL DE LA META PRODUCTO 2020 (ACUMULADO NUMERICO)	AVANCE DE LA META PRODUCTO RESPECTO A LO PROGRAMADO PARA EL AÑO 2020 (%)	ACUMULADO NUMERICO TOTAL A 2020	AVANCE META PRODUCTO A 2020 RESPECTO A LA META CUATRENIO 2020 - 2023 (%)		
PILAR CAR			0 Secretaría de Hacienda 2019	Crear 1 instancia de articulación interinstitucional para planeación de la oferta educativa postmedia en el Distrito de Cartagena.	1	NP									
			0 Oficina de informática	Formar a 1000 jóvenes en TICS y tecnologías de la cuarta revolución industrial	100	NP									
		Programa: Desarrollo del ecosistema digital basado en la cuarta revolución industrial	0 Oficina de informática	Formar a 600 funcionarios de la alcaldía distrital de Cartagena en TICS y cuarta revolución industrial	600	NP									
			0 Oficina de informática	Implementar 1 plataforma de e-learning para funcionarios y ciudadanos capacitar en TICS, tecnología de la cuarta revolución	1	1	25%	1	1	1	100%	1	100%		
			0 Oficina de informática	Formular una política pública de Ctel	1	NP									
							25%				100%		100%		
		Programa: Cartagena emprendedora para pequeños productores rurales	ND	Fortalecer, acompañar y articular con el mercado local 8 emprendimientos rurales, agropecuarios, pesqueros o piscícolas	8	80%	10%	30%	80%	110%	100%	1,1	13,8%		
							10%				100%		14%		
		Programa: Sistemas de Mercados públicos	25% de la plaza de Santa Rita funcionando	Construir y adecuar 3 plazas de mercados sectoriales	3	3	100%	0	0	0	0%	0	0%		
			0	Formalizar a 1665 Comerciantes del minoristas	1665	200	12%	0	0	0	0%	0	0%		
			0	176 OEP según resolución 9174 de 2015	176	NP									
			50 OEP reubicados en plaza de mercado	647 OEP según registro único de vendedores del 2015	647	NP									
			N.D.	Formalizar 300 Comerciantes del sistema de mercados	300	NP									
							56%				0%		0%		



PILAR	LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	Línea Base 2019	Meta 2020-2023	Valor Absoluto (numérico) de la Meta Producto 2020-2023	PROGRAMACIÓN META PRODUCTO A 2020 (PLAN DE ACCIÓN)	IDEAL ESPERADO 2020	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Septiembre	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Noviembre 15	LOGRO PARCIAL DE LA META PRODUCTO 2020 (ACUMULADO NUMERICO)	AVANCE DE LA META PRODUCTO RESPECTO A LO PROGRAMADO PARA EL AÑO 2020 (%)	ACUMULADO NUMERICO TOTAL A 2020	AVANCE META PRODUCTO A 2020 RESPECTO A LA META CUATRENIO 2020 - 2023 (%)	
	LÍNEA ESTRATÉGICA: TURISMO, MOTOR DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA PARA CARTAGENA DE INDIAS	Programa: Conectividad	18 rutas aéreas	Mantener 18 rutas aéreas conectada directamente a Cartagena	18	NP								
		Programa: Turismo Competitivo y Sostenible	0	Mantener 4 zonas turísticas ordenadas	4	NP								
			5	Mantener en funcionamiento 5 centros de atención turística	5	NP								
			3	Mantener en funcionamiento 3 puntos de información turística	3	NP								
			250	Promover la calidad y sostenibilidad del sector turístico a 400 prestadores de servicios turísticos	400	NP								
							0%				0%			
	LÍNEA ESTRATÉGICA: PLANEACIÓN E INTEGRACIÓN CONTINGENTE DEL TERRITORIO	Programa Integración y proyectos entre ciudades	ND	Diseñar 2 proyectos en conjunto con municipios cercanos y/o ciudades de la región	2	25%	13%	0	0	0	0%	0	0%	
			0	Impulsar 1 proyecto medio ambiental para la competitividad	1	0	NP	0	0					
								13%				0%		0%
		Programa: Normas de promoción del desarrollo urbano y económico	ND	Habilitar el 35% del suelo para desarrollo económico y urbano	35%	NP								
								6%				0,0%		0,0%